

DASS das Beste an Marbella seine Leute sind, zeigte sich am vergangenen Mittwoch im Da Bruno sul Mare. Das stadtbekanntes Gastronomiehepaar Bruno und Guiseppina Filippone hatte sich viel einfallen lassen, um der angestrebten Renaissance der Stadt den richtigen Kick zu geben.

Die vielen durch Auftritte mit Count Basie, Catherina Valente oder Bill Coleman bekannte Jazz-Ikone Louis Fiers begleitete in der 'Noche para Marbella' die rassige Kubanerin Yanela am Flügel. Von der Modeschöpferin Jasmin Ecker in elektrisches Rot gehüllt, präsentierte die Sängerin mit der wilden blonden Lockenpracht einen eigens für die Stadt komponierten Song mit dem Titel: 'Marbella, Marbella' und erntete frenetischen Beifall seitens des ausgewählten und eigens geladenen 300-köpfigen honorablen Publikums.

Sympathieträger

Den Song hat übrigens der Wahl-Marbelliner Dario Poli geschrieben und arrangiert. Ihm wie den übrigen Promotoren der Kampagne für ein glamouröseres Marbella liegt viel daran, dass Marbella sein früheres Prestige wiedererlangt. «Wir wollen allen zeigen, dass Marbella nach wie vor ein Symbol für außerordentliche Lebensqualität ist. Wir sind Teil des Images und der Zukunft unserer Stadt», führte der dänische Allround-Künstler Mugge Fischer aus, der als Mitveranstalter und Conferencier in Erscheinung trat. Demselben

Bekannte und weniger bekannte Gesichter folgten der Einladung des Ehepaars Filippone ins Da Bruno

Nachtschwärmer für Marbella

TEXT: GABRIELA BERNER / FOTOS: G. B. / JOSELE-LANZA / MARBELLA



BESTER STIMMUNG. Mugge Fischer, Yanela, Guiseppina und Bruno Filippone, Dario Puli.

Tenor folgten Marcella, die Tochter des Ehepaars Filippone und ihr Sohn Giancarlo Paparusso: «Wir vertrauen darauf, dass sich viele Unternehmer der Stadt unserer gemeinsamen Sache anschließen werden». Ein beispielhaftes Engagement, befand auch Tourismusstadtrat Hernández.

Die Familie Filippone mache sich seit vielen Jahren für die Belange der Stadt und ihrer aus 139 Nationen stammenden Bewohner verdient. Angetan von dem Ambiente des Abends swingte der vielbeschäftigte Lokalpolitiker denn auch völlig losgelöst zur Melodie von 'Marbella, Marbella'.

Botschafter des Luxus

Stark abhängig vom Image und Erfolg Marbellas ist natürlich auch Nikki Beach. Der nach eigener Aussage in den zwölf glamourösesten Ferienresorts der Welt vertretene Strandclub setzt auf ein anspruchsvolles Publikum mit extravaganten Wünschen und dicken Geldbeuteln. Zum Saisonbeginn wurden Pressevertreter zum Mittagessen eingeladen und das wohlklingendes Sommerprogramm vorgestellt. Mögen die 'Vollmond-Partys', 'Amazing Sundays', die 'World Champagner Tour', 'Sintillate Nights', die Bulgari Gala, der Wohltätigkeitsball zugunsten von 'Because I'm a Girl' und viele andere Highlights Marbella in den Augen der ersehnten Luxus-touristen ins rechte Licht rücken und der Goldenen Meile ihren alten Glanz zurückverleihen.



AUCH DABEI. Iván Alcaide, Elke Henger und Gerald Vidalinc.



HOFFNUNGSFROH. Nikki Beach plant extravagante Events.

Bücher-Flohmarkt am 2. Mai 2009

Libresso
LeseLaden S.L.

Am Samstag, den 2. Mai 2009, findet von 10 bis 16 Uhr in unserer Buchhandlung ein großer Bücher-Flohmarkt statt.

Wer seine Bücher auf dem Flohmarkt zum Verkauf anbieten möchte, ist herzlich Willkommen.

Letzter Abgabetermin für Flohmarktbücher ist Donnerstag, der 30. April. Bitte bringen Sie auch eine Liste Ihrer Bücher mit, auf der Autor, Titel und Verkaufspreis notiert sind. Für den Verkauf selbst ist Ihre Anwesenheit nicht notwendig, die Teilnahmegebühr beträgt 5 Euro.

In der Woche vom 4. bis 9. Mai können Sie den Verkaufsbetrag abzüglich einer Provision von 20 Prozent sowie alle nicht verkauften Bücher abholen.

Ihre deutsche Buch- und Versandbuchhandlung

C/Juan Illescas Pavón, 65 - Local 3
29670 San Pedro Alcántara (Málaga)
Telefon & Fax: 952 89 60 05
www.libressoleladeladen.com