

MARBELLA, MARBELLA

The "Marbella, Marbella" campaign, initiated by composer Dario Poli, kicked off 2010 to a great start at the Hotel Incosol on February 6th, when the glamorous Spanish TV compère Cristina Pita opened the event to Agustin Torralbo's couture winter collection. 400 guests listened at the beginning to the Brindisi song performed by the Welsh tenor Steven Lloyd-Morgan, followed by a toast to the City of Marbella.

Cuban singer and supporter of Marbella, Yanela Brooks, wearing a dress designed by Agustin Torralbo for the occasion, gave once more a powerful performance presenting a selection of her greatest songs.

Am 6. Februar fiel im Hotel Incosol der Startschuss für die Kampagne »Marbella, Marbella« 2010 um Initiator und Komponist Dario Poli. Die spanische TV-Moderatorin Cristina Pita eröffnete die Show zu Agustin Torralbos modischer Winterkollektion. Nachdem die 400 Gäste dem Brindisi-Song – vorgetragen vom walisischen Tenor Steven Lloyd-Morgan – gelauscht hatten, folgte ein Toast auf die Stadt Marbella. Yanela Brooks, kubanische Sängerin und Unterstützerin Marbellas, trug ein von Agustin Torralbo extra für diesen Anlass entworfenes Kleid und präsentierte in einer starken Performance eine Auswahl ihrer besten Songs.



Steven Lloyd-Morgan



Yanela Brooks



Walter Fischer & Miss Curaçao 2008



from left: Gustav v. Johnston, Vera Fischer, Rosy v. Johnston, Walter Fischer, Gudula Freytag & Beat Ringgenberg



Finale of the outstanding fashion show



from left: Mugge Fischer, Dario Poli, Vera Fischer, Agustin Torralbo & Walter Fischer

After the presentation of the main sponsors, the Danish bank Nykredit, Fischer Car Group and Solkysten magazine, the fashion show began with the colourful designs of Agustin Torralbo. The collection presented is named "Marbella, Marbella" and will be shown during this year in Paris, Milan and Moscow.

The fashion show was followed by Yanela Brooks' performance of the "Marbella, Marbella" song and at the end the audience saw a very happy guest whose tombola ticket won the 1st price and who could choose a dress from the collection shown on stage.

All in support for the campaign of composer Dario Poli, who is fighting for the reputation of the town and was thanked by the Marbella townhall for his ongoing support.

Nach der Vorstellung der Hauptsponsoren – unter ihnen die dänische Bank Nykredit, die Fischer Car Group und das Solkysten Magazin – überzeugten die farbenfrohen Designs von Agustin Torralbo in der faszinierenden Modenschau. Die Kollektion »Marbella, Marbella« wird im Laufe dieses Jahres auch in Paris, Mailand und Moskau gezeigt. Auf die Fashion-Darbietung folgte Yanela Brooks' Aufführung des »Marbella, Marbella« Songs. Am Ende des Abends gewann ein glücklicher Gast aus dem Publikum den 1. Preis der Tombola und hatte die Ehre, sich aus der Modekollektion ein Kleid auszusuchen. Mit dem Event wurde Dario Polis Kampagne unterstützt, mit der er sich für das Ansehen der Stadt Marbella einsetzt. Auch die Stadt Marbella dankte ihm für sein Engagement.

Further information:

www.fischercargroup.com, www.costadelsolvoice.com, www.agustintorralbo.es