



© photo: pixelio.de

Costa del Sol

DARIO POLI: AN ANTHEM FOR MARBELLA

Dario Poli: Eine Hymne für Marbella

Dario Poli is an artist, author and composer, born in Scotland of an Italian father and a Scottish mother; a lover of Spain, its history and people, and the co-author of "Lady X and The Power of Destiny," a powerful musical drama based on events of the late Diana, Princess of Wales.

His story began in April 2007 in Malmö Sweden, when he saw a CNN documentary on Marbella and the Costa del Sol, which depicted Marbella in a negative light. Furious by the one-sided content, he acted without delay by writing the music for a song which he titled "Marbella, Marbella" expressing his affection for the town and the Costa del Sol. He added the lyrics with singer Alan de Ward, registered the song with S.G.A.E. in Malaga and, with musical arranger David Mairs, Alan sang and recorded the song in the Davlin Studio Fuengirola. Realizing that music alone, though important, would not suffice to galvanize public opinion and challenge the derogatory propaganda, Dario began his campaign to promote and defend the good name of

»Marbella, Marbella« heißt der Song des in Schottland geborenen Sohnes einer schottischen Mutter und eines italienischen Vaters. Dario Poli, Maler, Schriftsteller und Komponist, unter anderem Co-Autor des Musicals »Lady X and The Power of Destiny« über das Leben von Prinzessin Diana, bezeichnet sich als »Liebhaber Spaniens, dessen Geschichte und dessen Menschen«.

Seine Geschichte beginnt im April 2007 im schwedischen Malmö, als er einen Dokumentarfilm über Marbella und die Costa del Sol auf CNN sah, der Marbella sehr negativ darstellte. Wütend über die einseitige Darstellung setzte er sich sofort hin und schrieb die Musik zu einem Song, den er »Marbella, Marbella« nannte, um seine Liebe zu dieser Stadt und der Costa del Sol auszudrücken.

Zusammen mit dem Sänger Alan de Ward schrieb er den Text, ließ die Rechte bei der S.G.A.E. in Malaga registrieren und nahm den Song mit dem Arrangeur David Mairs und Sänger Alan de Ward im Davlin Studio in Fuengirola auf. Nachdem er festgestellt hatte,



Dario Poli

Marbella against unwarranted malicious attacks from sources in the UK and American media. Dario's idea was at first ridiculed and dismissed by his critics as a romantic "Don Quixote" charging hopelessly against a giant windmill of powerful people and systems, without a chance. However, since last April, his ideas, his abundant energy and fighting spirit, have attracted a growing body of supporters, including important personages and heads of business enterprises.

His growing campaign is receiving serious media attention from the press, TV and radio in Spain and abroad. The song "Marbella, Marbella" is now being played on many Radio stations here and abroad, including Onda Cero FM, REM FM and Global FM. Eric Holzhauer of Radio Sun FM wrote: "Hi Dario, let's make your song the official song of Marbella." The song has even reached Thailand and has been sung live to appreciative audiences in Spain, Germany, Austria, Liechtenstein and Scotland, spreading a positive message about how lucky we are to be allowed to live in this splendid country with its courteous people and marvellous climate.

Dario's motto is; "If you do not fight for what you desire or hold, you do not deserve to keep it."

dass Musik allein nicht ausreichen wird, gegen die hauptsächlich von Medien aus Großbritannien und den USA initiierte Negativpropaganda anzukämpfen, startete Dario eine Kampagne zur Mobilisierung der öffentlichen Meinung. Zunächst wurde er dafür ausgelacht; Kritiker bezeichneten ihn als romantischen »Don Quijote«, der hoffnungslos gegen die gigantische Windmühle mächtiger Leute und Systeme ankämpfe. Aber seit April vergangenen Jahres haben seine Ideen, sein Kampfgeist und seine überquellende Energie ständig wachsende Unterstützung von einflussreichen Persönlichkeiten und Geschäftsleuten gefunden.

Seine Kampagne gewinnt zunehmend die Aufmerksamkeit von Medien und Meinungsmachern. Presse, Fernsehen und Radio in Spanien wie im Ausland berichten über ihn; sein Song »Marbella, Marbella« wird bereits von vielen Radiosendern in Spanien, u.a. Onda Cero FM, REM FM und Global FM gespielt.

Im Ausland hörte man ihn bereits bei Live-Auftritten in Deutschland, Österreich, Liechtenstein, Schottland und sogar in Thailand. »Und so wird auch im Ausland die Nachricht darüber verbreitet, wie gut es uns hier geht, die wir in diesem wunderbaren Land mit seinen netten Leuten und dem herrlichen Klima leben dürfen«, so Dario. Eric Holzhauer von Radio Sun FM schrieb ihm: »... let's make your song the official song of Marbella«.

Dario Poli lebt nach dem Motto: »Wenn du nicht für das kämpfst, was du haben und behalten willst, hast du es nicht verdient.«

Mit seiner Initiative hat Dario einen Schneeball ins Rollen gebracht, der hoffentlich von vielen Mitstreitern aufgegriffen wird, um dazu beizutragen, dass Marbella und die Costa del Sol im Bewusstsein der internationalen Öffentlichkeit wieder zu dem werden, was sie sind: ein wunderschöner Ort mit 320 Tagen Sonne im Jahr, der eine Lebensqualität bietet, die mit keinem anderen Ort in Europa vergleichbar ist! ____



Dario Poli

Dario Poli: un himno para Marbella

“Marbella, Marbella” se llama la canción del hijo de una Escocesa y un Italiano, nacido en Escocia. Dario Poli, pintor, escritor y compositor, y coautor del Musical “Lady X and The Power of destiny” sobre la vida de la Princesa Diana, se define a sí mismo un “Amante de España, su historia y su gente”, Todo comenzó en Malmö, Suecia, al ver un documentario muy negativo sobre Marbella y la Costa del Sol en CNN. Enojado por la presentación parcial, escribió la música para una canción, y la llamó “Marbella, Marbella” expresando su amor por esta ciudad.

Junto con el cantante Alan de Ward escribió el texto, registró los derechos con la S.G.A.E. en Málaga y grabó la canción junto con el arreglista David Mairs y Alan de Ward en el Estudio Davlin en Fuengirola. Cuando se dio cuenta que la música no bastaba para contrarrestar la propaganda negativa de Inglaterra y los EEUU, Dario comenzó una campaña para movilizar la opinión pública. Al principio la gente se reía; los críticos lo presentaban como un “Don Quijote”, luchando contra los molinos gigantes de gente y sistemas poderosos. Pero desde Abril del año pasado sus ideas, su

ímpetu y su energía inagotable ha ganado cada vez más el apoyo de gente de influencia.

El interés de los medios por su campaña crece. La prensa, la televisión y la radio tanto en España como en el extranjero presentan su canción “Marbella, Marbella” y muchas emisoras españolas la tocan, entre ellas Onda Cero Fm, REM Fm y Global Fm.

En el extranjero ha tenido presentaciones en vivo en Alemania, Austria, Liechtenstein, Escocia e incluso en Tailandia. “Así se divulga también en el extranjero lo bien que nos va viviendo en este país fantástico con su gente agradable y su clima magnífico” dice Dario. Eric Holzhauer de Radio Sun Fm le escribió: “...hagámos de tu canción la canción oficial de Marbella.” Dario vive bajo el lema: “Si no luchas por lo que deseas obtener y retener, entonces no te lo mereces.” Con su iniciativa, Dario ha puesto en marcha una avalancha, la cual esperemos encuentre muchos partidarios, para que el público internacional vea a Marbella y la Costa del Sol como son: ¡un lugar hermoso con 320 días de sol al año, y una calidad de vida inigualada por ningún otro lugar en Europa! _____